

MANAŽMENT

/Prehľad otázok učebného predmetu/

1. Podstata a významy /chápanie pojmu/ manažmentu
2. Základné systémy manažmentu vo svete a rozdiely medzi nimi
3. Klasifikácia hlavných koncepcií /"škôl"/ a smerov amerického manažmentu
4. Teória medzil'udských vzťahov /behavioristická, resp. neoklasická teória manažmentu/ pred a po II. sv. vojne
5. Odlišnosti japonského manažmentu od amerického manažmentu
6. Empirizmus v americkom manažmente po II.svetovej vojne
7. Tradičný japonský manažment a jeho transformácia
8. „Vedecké“ riadenie /taylorizmus, fordizmus, batizmus/
9. Teória „administratívneho“ riadenia H. Fayola a jej vývoj
10. Byrokratický model organizácie Maxa Webera
11. Rozhodovací a matematický prístup k manažmentu
12. Systémový prístup /podstata a jeho zdroje/ a systémová teória manažmentu
13. Komplexná /viacdimenzionálna/ charakteristika procesu manažmentu /jeho čiastkové charakteristiky/
14. Riadiaci a riadený systém – ich podstata a vzťahy medzi nimi
15. Podstata a obsah organizovania a organizačnej štruktúry
16. Konfigurácia organizačnej štruktúry. Široká a vysoká organizačná štruktúra
17. Vertikálna členitosť organizácie a stupne organizačnej štruktúry
18. Funkcionálny model organizačnej štruktúry
19. Funkcionálna a objektová /divizionálna/ organizačná štruktúra podniku
20. Výrobový model organizačnej štruktúry
21. Podstata, typy a dôsledky centralizácie a decentralizácie rozhodovania v podniku
22. Územný model organizačnej štruktúry
23. Maticová organizačná štruktúra

24. Líniová a funkčná organizačná štruktúra
25. Líniovo-štábná organizačná štruktúra a obmedzený funkcionalizmus
26. Projektová koordinácia a projektová organizačná štruktúra
27. Základná klasifikácia metód rozhodovania
28. Klasifikácia typov organizačných štruktúr podnikov podľa druhov útvarov a usporiadania vzťahov medzi nimi
29. Charakteristika základných vzťahov medzi útvarmi
30. Cieľovo-programové organizačné štruktúry podnikov – ich podstata a klasifikácia
31. Formálna a neformálna organizácia a typy organizačnej štruktúry podľa formalizácie
32. Podstata, význam a klasifikácia organizačných noriem
33. Organizačná štruktúra riadiaceho aparátu amerických firiem
34. Podstata, obsah a druhy plánovania a plánov podľa časového trvania a podľa objektov riadenia v podniku
35. Kontrola a kontrolný systém. Druhy kontroly v podniku. Fázy kontrolného procesu
36. Klasifikácia a druhy rozhodovacích procesov a rozhodnutí
37. Štruktúra rozhodovacieho procesu z hľadiska časového priebehu /fázy rozhodovacieho procesu/
38. Empirické metódy rozhodovania – ich podstata a druhy
39. Vymedzenie pojmu informácie z hľadiska účelu. Klasifikácia a druhy informácií
40. Charakteristika informačného systému a jeho obsah. Členenie a podsystémy informačného systému podniku
41. Podstata stratégie a strategického manažmentu podniku a jeho fázy. Úrovne /hierarchia/ stratégie podniku. Poslanie podniku
42. Skúmanie prostredia podniku, jeho obsah a vzťah k formulácii stratégie /analýza externého a interného prostredia/
43. Metódy výberu typu stratégie podniku /SWOT analýza, portfóliové analýzy/
44. Matematicko-štatistické a heuristické metódy rozhodovania
45. Druhy stratégií na úrovni podniku. Stratégie na úrovni podnikateľských jednotiek

46. Implementácia a kontrola v strategickom manažmente
47. Charakteristika a klasifikácia manažérov podľa rôznych hľadísk
48. Roly manažérov
49. Podstata a obsah vedenia ľudí. Základné prístupy k vymedzeniu efektívneho vedenia ľudí
50. Štýly vedenia ľudí založené na využívaní právomoci
51. Podstata motivácie a teórie motivácie. Dve základné skupiny teórie motivácie, ich podstata a druhy
52. Maslowova teória motivácie
53. Vymedzenie komunikácie, model komunikačného procesu a druhy komunikácie
54. Organizačná komunikácia a interpersonálna komunikácia. Príčiny a úloha riadenia komunikačného procesu

27. septembra 2006

prof. Ing. Mikuláš Sedlák, CSc.